

# Vastuullisuus valmistavassa teollisuudessa

28.2.2024

Hanna Kämäräinen  
Sustainability Consultant



# Avainlukumme

Greenstepin perustamisesta lähtien olemme kasvaneet eksponentiaalisesti ja laajentuneet toimimaan kansainvälisesti Pohjoismaissa ja Virossa.

2000+

asiakasta

60+ M€

liikevaihto

700+

työntekijää

# Asiantuntijatiimien laaja osaaminen käytössänne



Kirjanpito  
& Palkanlaskenta



CFO  
-palvelut



Rahoitus &  
Yritysjärjestelyt



Laki-  
ja veropalvelut



Analytiikka  
& BI



HR  
-palvelut



L&D  
-palvelut



Vastuullisuus  
-palvelut



Järjestelmät  
& Ratkaisut



Automaatio &  
Prosessilouhinta

# Kumppanisi kestävänn liiketoiminnan kehittämisesssä

- ✓ Teemme vastuullisuudesta mitattavaa, johdettavaa ja tavoitteellista.
- ✓ Tiimimme koostuu 13 kokeneesta vastuullisuusasiantuntijasta eri toimialoilta.
- ✓ Tarjoamme yrityksille Interim Sustainability Manager –palveluja kaikissa vastuullisuustyön kehitysvaiheissa.
- ✓ Laaja toimialakokemus, esim. rahoitus-, energia-, tapahtuma-, IT-, media-, logistiikka ja rakentamisala, kaivostoiminta, luonnonvarat, metsätalous, asiantuntijapalvelut, kulutustavarat, tuotanto, terveydenhuolto ja jätehuolto.



# Agenda

- Vastuullisuus lyhyesti
- Miksi vastuullisuudesta raportoidaan?
  - EU:n rooli
  - Vastuullisuusraportointidirektiivi
  - Yritysvastuudirektiivi
- Miten vastuullisuudesta raportoidaan?
- CBAM - hiilirajamekanismi

# Vastuullisuus (=ESG) lyhyesti

# Mitä on ESG?

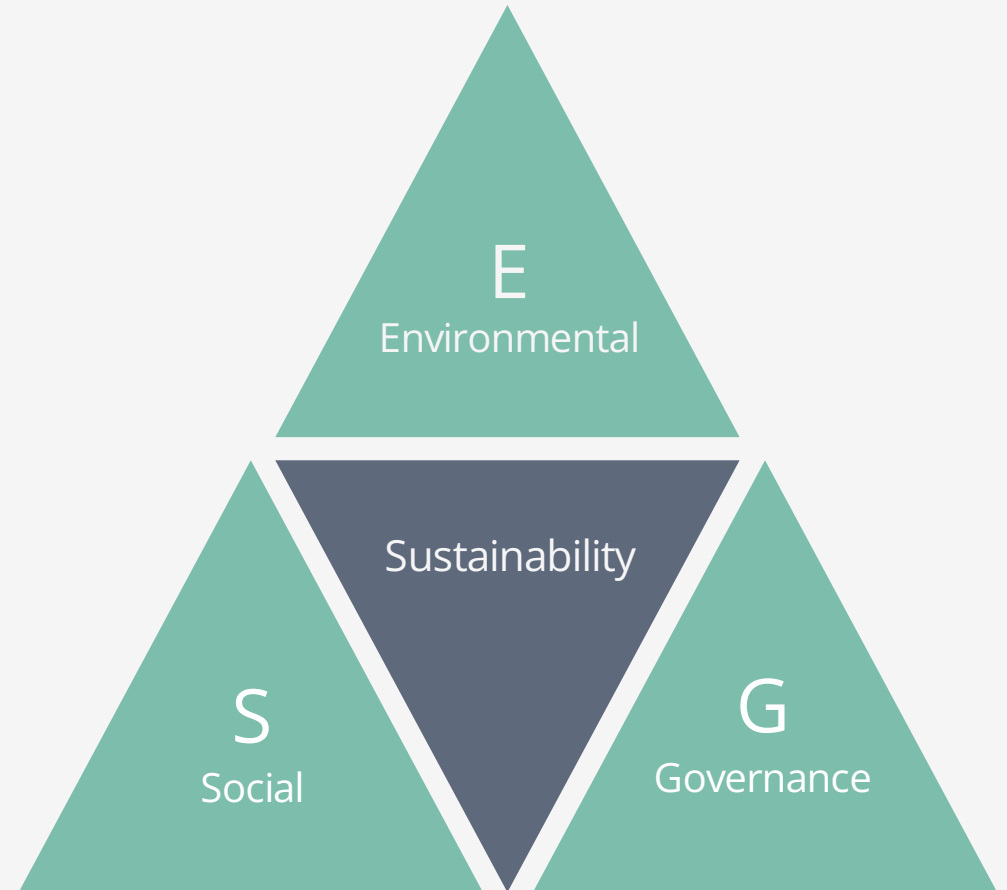
Vastuullisuus rakentuu kolmelle osa-alueelle:

E - Ympäristön kestävyys

S - Sosiaalinen kestävyys

G - Hallinto

Termi ESG sai alkunsa vastuullisesta sijoittamisesta.



# ESG-tekijät = vastuullisuustekijät

## E

Ilmastonmuutos  
Energiankulutus  
Päästöt (ilma, vesi, maa)  
Kiertotalous  
Jätteiden hallinta  
Biodiversiteetti  
Luonnonvarojen käyttö

## S

Ihmisoikeudet  
Monimuotoisuus,  
yhdenvertaisuus, inkluusio  
(DEI)  
Työterveys ja -turvallisuus  
Työntekijöiden oikeudet  
Lasten oikeudet  
Tietosuoja

## G

Code of Conduct  
Tietoturva  
Palkitsemispolitiikat  
Korruption ja lahjonnan  
ehkäisy  
Verojalanjälki  
Raportointi



# ESG

- ESG tarkoittaa ympäristöä, sosiaalisia tekijöitä ja hallintoa.
- Se on kehys yrityksen suorituskyvyn arvioimiseksi.
- Sijoittajat käyttävät ESG:tä arvioidakseen yrityksen pitkän aikavälin taloudellisia näkymiä.
- ESG auttaa tunnistamaan mahdollisia riskejä ja mahdollisuuksia.
- ESG on osa laajempaa yritysten kestävän kehityksen käsitettä, joka kattaa yrityksen kokonaisvaltaisen lähestymistavan kestävyteen.

ESG on sijoittajien käyttämä kriteeristö yrityksen kestävyden ja eettisen suorituskyvyn arvioimiseksi.

Yritysten kestävä kehitys on laajempi käsite, joka viittaa yrityksen strategioihin, jotka integroivat kestävät käytännöt kaikkiin yrityksen toimintoihin ja luovat pitkäaikaista arvoa sen sidosryhmille.

# Miksi raportoidaan vastuullisuudesta?

# EU on ottanut aktiivisen roolin

Vastuullisuutta säädellään **enemmän kuin koskaan ennen**. Ympäristövastuu ja ilmastonmuutos ovat keskeisiä tulevaisuuteen valmistautumisessa.

- EU Green Deal – vihreän kehityksen ohjelma
- EU hiilineutraalisuus 2050 ja päästövähennystavoite - 55% 2030 mennessä (vertailuvuosi 1990)
  - Suomen hiilineutraalisuustavoite jo **2035**
  - Ruotsin hiilineutraalisuustavoite **2040**
- 30 by 30: luontokato, 30% suojelualueiksi

EU:n toimet eivät rajoitu ympäristötavoitteisiin, vaan myös **sosiaalisen vastuuseen**



# EU:n vastuullisuuteen liittyvää lainsäädäntöä

## SFDR

Sustainable Finance  
Disclosure Regulation

Vastuullisuustoimien  
läpinäkyvyys  
rahoitusmarkkinoilla ja  
viherpesun  
ehkäiseminen

*Artikla  
6 / 8 / 9 rahastot*

## TAKSONOMIA

EU-taksonomiasäätely

Luokitusjärjestelmä,  
kriteerit ympäristön  
kannalta kestäväälle  
taloudelliselle  
toiminnalle

*Taksonomiakelpoisuus  
Taksonomian-  
mukaisuus*

## CSRD

Corporate Sustainability  
Reporting Directive

Raportointivaatimukset,  
joilla vastuullisuus-  
raportoinnin taso  
rinnastetaan  
taloudelliseen  
raportointiin

*ESRS-standardit  
European Sustainability  
Reporting Standards*

## CSDDD

Corporate Sustainability Due  
Diligence Directive

Velvoite yrityksille  
selvittää riittävällä  
huolellisuudella (due  
diligence) toimintansa  
haitalliset vaikutukset  
ihmisiin ja  
ympäristöön

# Vastuullisuusraportointi muuttuu ja paljon

CSRD:n (Corporate Sustainability Reporting Directive) myötä ei-taloudellinen tieto (kestävyystieto, vastuullisuustieto) tulee osaksi yrityksen taloudellista raportointia.

Muutokset pähkinänkuoressa:

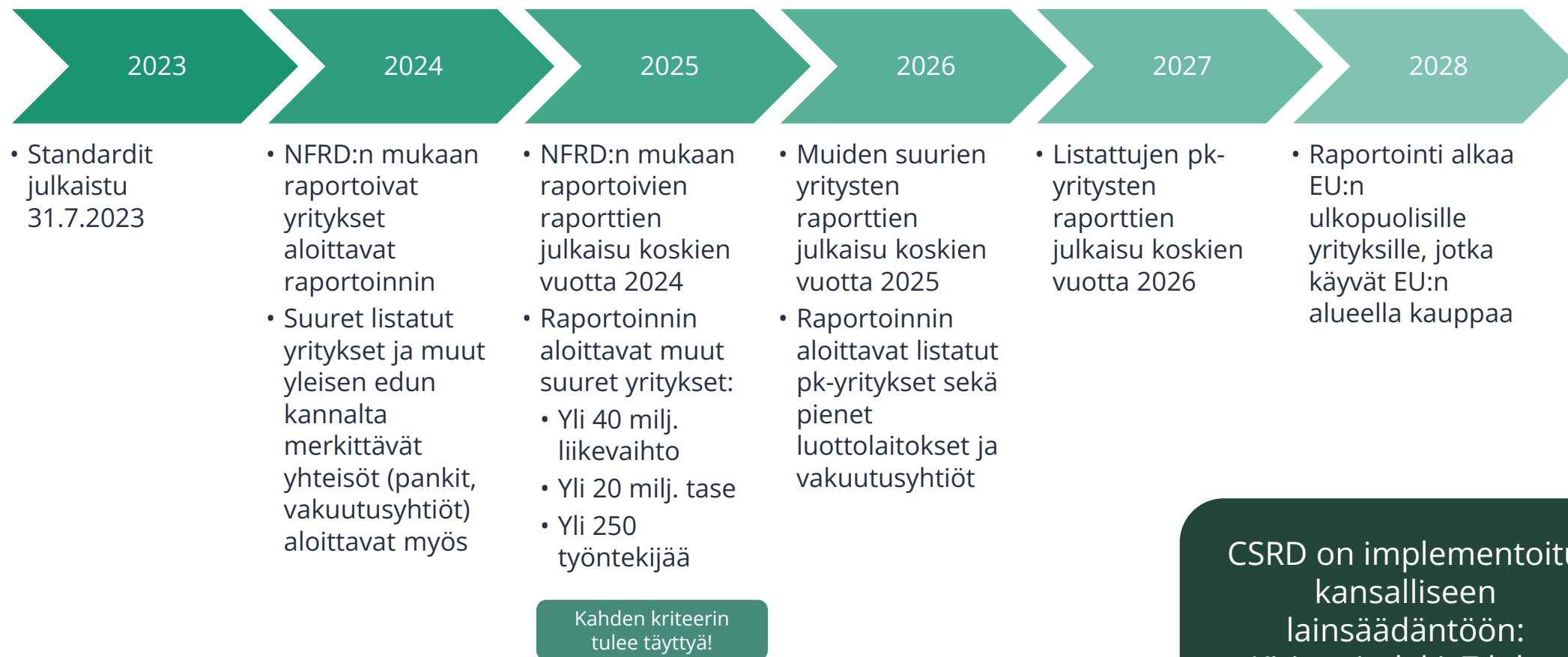
- ✓ Kestävyyseraportti osana toimintakertomusta
- ✓ Kaksisuuntainen olennaisuus
- ✓ Raportin varmentaminen (rajoitettu varmennus)
- ✓ Konsernitason raportointi
- ✓ ESRS-standardit
- ✓ Digitaalinen raportointi

Raportointivelvollisuus etenee vaiheittain.

Vuonna 2025 raportointivelvollisuus laajenee kaikkiin yrityksiin, jotka täyttävät kaksi kolmesta kriteeristä:

- 1) Yli 250 työntekijää
- 2) Yli 40 miljoonan euron liikevaihto
- 3) yli 20 miljoonan euron tase

# CSRD-raportointi etenee vaiheittain



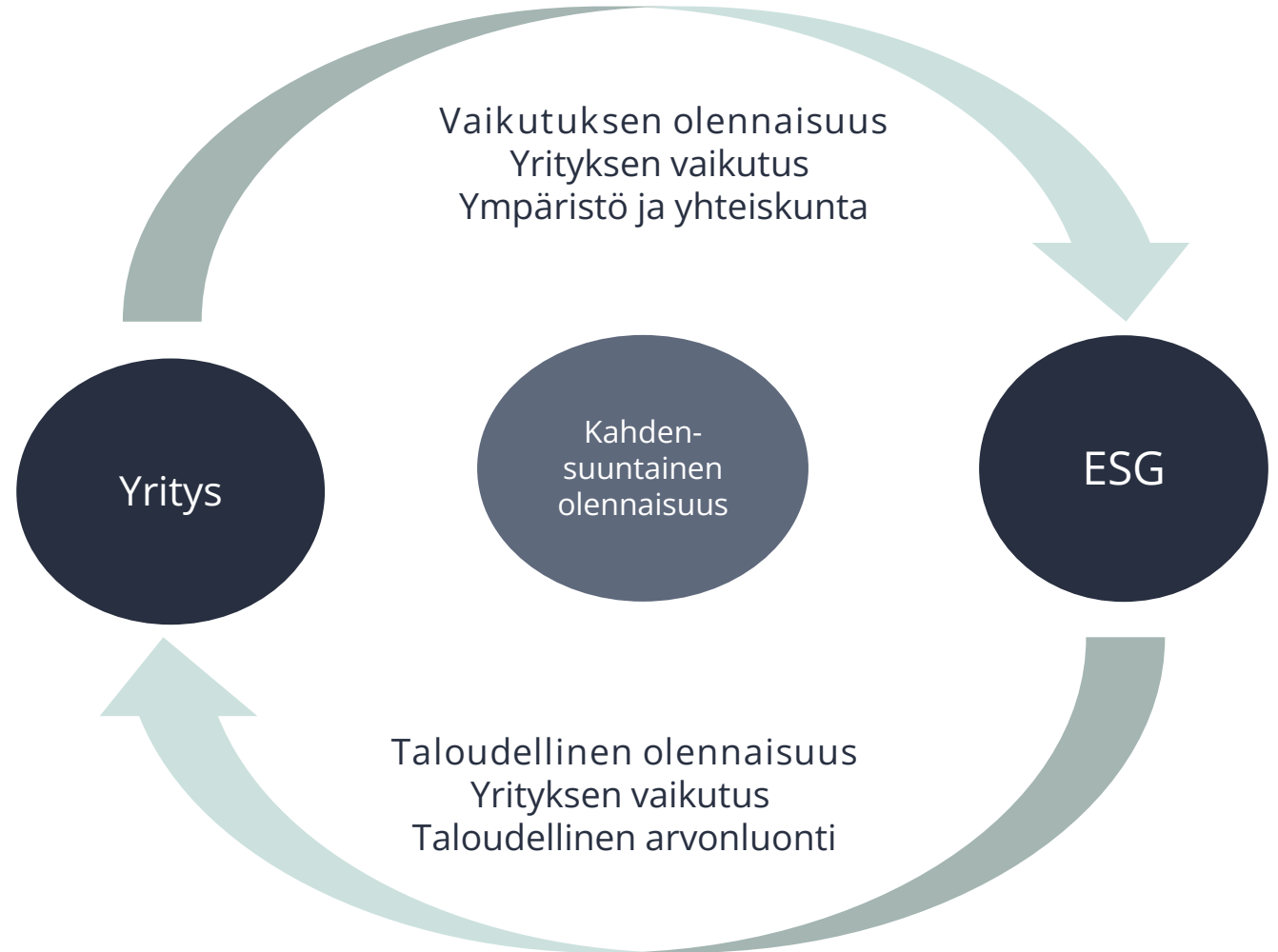
CSRD on implementoitu kansalliseen lainsäädäntöön: Kirjanpitolaki, 7 luku, Kestävyyseraportointi

# Avainkäsitteet – kahdensuuntainen olennaisuus

Taloudellinen olennaisuus  
+ Vaikutuksen olennaisuus  
= kaksinkertainen olennaisuus  
**tai kahdensuuntainen olennaisuus**  
*Esimerkki: Ilmastonmuutos*

*Mikä on yrityksen vaikutus  
ilmastonmuutoksesta? (inside-out)*

*Miten ilmastonmuutos vaikuttaa  
yritykseen? (outside-in)*



# CSDDD – Corporate Sustainability Due Diligence Directive, yritysvastuudirektiivi

- ✓ vahvistaa säännöt suurille yrityksille asetettavista velvoitteista, jotka koskevat niiden liiketoimintaketjun todellisia ja mahdollisia haitallisia ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksia
- ✓ vahvistaa säännöt seuraamuksista ja siviilioikeudellisesta vastuusta näiden velvoitteiden rikkomisesta
- ✓ vaatii yrityksiä hyväksymään suunnitelman, jolla varmistetaan, että niiden liiketoimintamalli ja strategia ovat yhteensopivia Pariisin ilmastopöytäkirjan kanssa
- ✓ Direktiivin käsittely on siirtynyt useamman kerran. EU-maiden on tarkoitus äänestää asiasta tänään (28.2.2024)
  - Suomen hallitus on ilmoittanut, että ei aio äänestää direktiivin puolesta

CSDDD:n  
tavoitteena on  
tehostaa  
ympäristönsuojelua  
ja ihmisoikeuksien  
suojelua EU:ssa ja  
maailmanlaajuisesti



# CSDDD soveltaminen – yhden ehdon on täytyttävä

## EU-YRITYS

- 1) Suuri yritys
  - Yli 500 työntekijää
  - Yli 150M€ nettoliikevaihto maailmanlaajuisesti
- 2) Muu yritys
  - Yli 250 työntekijää
  - Yli 40M€ nettoliikevaihto maailmanlaajuisesti
  - Vähintään 20M€ tuotettiin yhdellä tai useammalla luetelluista **sektoreista**

## EU:N ULKOPUOLINEN YRITYS

- 1) Suuri yritys
  - Yli 150M€ nettoliikevaihto EU:ssa
- 2) Muu yritys
  - Yli 40M€ maailmanlaajuinen nettoliikevaihto, mutta enintään 150M€
  - Vähintään 20M€ tuotettiin yhdellä tai useammalla luetelluista **sektoreista**

Finanssiala jätetään väliaikaisesti direktiivin soveltamisalan ulkopuolelle

# Sektorit

## TEKSTIILIT JA VAATTEET

Tekstiilien, nahan ja vastaavien tuotteiden valmistus (mukaan lukien jalkineet)

Tekstiilien, vaatteiden ja jalkineiden tukkukauppa

## MAA- JA METSÄTALOUS, ELINTARVIKKEET JA JUOMAT

Maa-, metsä- ja kalatalous (mukaan lukien vesiviljely)

Elintarvikkeiden ja juomien valmistus

Maatalouden raaka-aineiden, elävien eläinten, puun, elintarvikkeiden ja juomien tukkukauppa

## MINERAALIVARAT

Mineraalivarojen louhinta riippumatta siitä, mistä ne on louhittu\*

Mineraalivarojen, perus- ja välituotteiden tukkukauppa\*\*

## METALLITUOTTEET

Perusmetallituotteiden , muiden ei-metallisten mineraalituotteiden ja metallituotteiden valmistus (pl. koneet ja laitteet)

10 min  
Tauko



# Miten raportoida omasta vastuullisuudesta?

# Yritystoiminnan vastuullisuus ulottuu arvoketjuun

Yrityksen on tärkeää tunnistaa vaikuttavuutensa omia toimintoja laajemmin, koko arvoketjussa.

Useimmille yrityksille tai tuotteille:

- 10-20% päästöistä syntyy omasta toiminnasta (Scope 1 ja Scope 2)
- 80-90% päästöistä on muualla (Scope 3)
  - 2/3 "yläjuoksulla": toimittajat ja raaka-aineet
  - 1/3 "alajuoksulla": käyttö ja käytön jälkeinen käsittely.

## Tiedon tarpeita

- Tunnista oman toiminnan olennaisimmat kestävyysvaikutukset
- Tunnista arvoketjun olennaisimmat kestävyysvaikutukset
- Arvioi yrityksen ympäristövaikutukset ja sosiaalinen vaikuttavuus
- Suunnittele yritys vastuun kehityspolku

# Mikä on arvoketju?

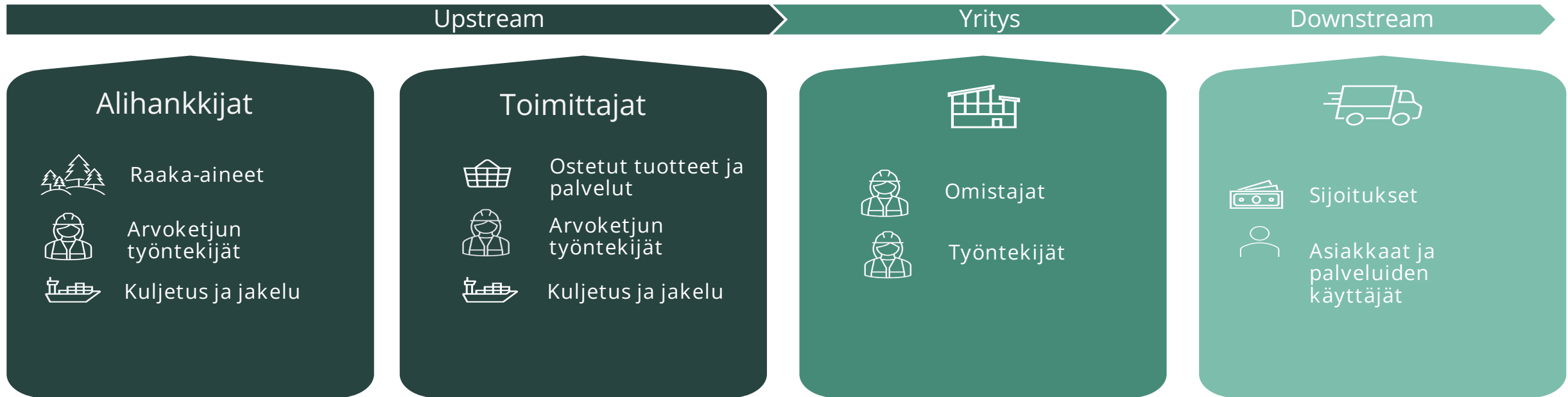
Arvoketju käsittää **toiminnot, resurssit ja suhteet**, joita yritys käyttää ja joihin se tukeutuu tuotteidensa tai palvelujensa luomisessa suunnittelusta toimitukseen, kulutukseen ja käyttöiän päättymiseen. Näitä ovat esim:

- ✓ Yrityksen omiin toimintoihin liittyvät (esim. henkilöresurssi)
- ✓ Yrityksen toimitus-, markkinointi ja jakelukanaviin liittyvät (esim. materiaalien ja palveluiden hankinta sekä tuotteiden ja palveluiden myynti)
- ✓ Rahoitusympäristö
- ✓ Maantieteelliset sääntely-ympäristöt, joissa yritys toimii

Arvoketju kattaa kaikki yrityksen liike-toimintamalliin ja ulkoiseen toimintaympäristöön liittyvät toiminnot, resurssit ja suhteet.

# Arvoketju koostuu eri toimijoista

Arvoketjuun kuuluu **toimijoita**, joiden paikka ketjussa on ennen yritystä (upstream) tai sen jälkeen (downstream).



Yrityksen **edelle** sijoittuvat **toimijat** (esim. **toimittajat**) tarjoavat tuotteita tai palveluja, joita käytetään yrityksen tuotteiden tai palvelujen kehittämiseen.

Yrityksen **jälkeen** sijoittuvat yhteisöt (esim. jakelijat ja asiakkaat) vastaanottavat yritykseltä tuotteita tai palveluja.

# Suuriin yrityksiin kohdistuvat vaatimukset valuvat arvoketjuun

- Valmistavan teollisuuden yritykset ovat osana muiden yritysten arvoketjuja
- EU:n lainsäädännön myötä suurten yritysten tulee tarkastella koko arvoketjunsä vastuullisuutta – materiaalien alkulähteille asti
- Valmistavan teollisuuden yrityksiin tulee kohdistumaan yhä enemmän vaatimuksia ja kysymyksiä heidän vastuullisuustyöhönsä liittyen suurilta asiakkailta
- Konkreettisia lukuja: yrityksen ja tuotteiden hiilijalanjälki, raaka-aineiden alkuperämaat
- Yrityksen arvot ja toimintaperiaatteet: kyky sanoittaa vastuullisuuden nykytila
- Vastuullisuustietojen riittävästä raportoinnista tulee merkittävä kriteeri kumppaneiden valinnassa

Peräti 56 % suomalaisista suuryrityksistä on jo vaihtanut toimittajiaan vastuullisuusvelvoitteiden takia OP:n Suuryritystutkimuksen 2024<sup>1)</sup> mukaan.

Näiltä toimittajilta ei todennäköisesti ole saatu luotettavaa dataa tai niiden vastuullisuustekeminen on liian heikolla tasolla ja tämä muodostaa liiketoimintariskin suuryrityksille.

1) [Suuryritystutkimus 2024](#) | [OP Ryhmä](#) | [OP](#)



# Olennaisia vastuullisuuden indikaattoreita ja mittareita

## Ympäristö

Yrityksen ja tuotteiden  
hiilijalanjälki

Energiankulutus

Tuotannon ja arvoketjun päästöt  
(ilma, vesi, maa)

Jätteiden hallinta

Neitseellisten luonnonvarojen  
käyttöaste

Kiertotalouden edistäminen  
(kierrätettyjen materiaalien  
käyttö, tuotteiden  
kierrätettävyyssaste)

## Sosiaalinen

Työterveys ja -turvallisuus  
(työtapaturmat, työstä johtuvat  
sairastumiset)

Työntekijöiden oikeudet

DEI – monimuotoisuus,  
tasavertaisuus ja inkluusio

Ihmisoikeudet arvoketjussa

Vaikuttaminen paikalliseen  
yhteisöön

## Hallinto

Palkitsemispolitiikka, ESG-  
linkitetty korvaus

Hallituksen monimuotoisuus

Code of Conduct

Suhteet tavarantoimittajiin ja  
palveluntoimittajiin

Korruptio ja lahjonta

Whistleblow

Tietoturva

# Valmistavassa teollisuudessa erityisen tärkeää, esimerkkejä

## Resurssiviisaus

Keskittyminen resurssien, kuten veden, energian ja raaka-aineiden, tehokkaaseen käyttöön. Tämä voi auttaa vähentämään jätettä, alentamaan kustannuksia ja minimoimaan toiminnan ympäristövaikutukset.

## Päästövähennykset

Valmistavan teollisuuden yritykset ovat usein merkittäviä kasvihuonekaasujen ja muiden päästöjen tuottajia. Keinoja vähentää päästöjä ovat esimerkiksi energiatehokkaiden teknologioiden sekä uusiutuvan energian hyödyntäminen sekä jätteiden vähentäminen.

## Vastuullinen tuotesuunnittelu

On tärkeää suunnitella tuotteita, jotka ovat kestävätkä käyttöä pitkään mutta ovat myös vähäpäästöisiä käyttää asiakkaalle. Tämä tarkoittaa muun muassa kierrätettävyyden, tuotteen kestävyys ja energiatehokkuuden huomioimista suunnitteluprosessissa.

## Hankintaketjun vastuullisuus

On tärkeää varmistaa, että hankintaketjut ovat vastuullisia. Tämä on esimerkiksi sellaisten toimittajien suosimista, joilla on hyvät ympäristö- ja sosiaaliset käytännöt sekä tuotteiden ja raaka-aineiden alkuperä on varmistettu.

## Sosiaalinen vastuullisuus

Valmistavan teollisuuden yrityksessä sosiaalinen vastuu tarkoittaa muun muassa työntekijöiden oikeudenmukaista kohtelua, turvallisten työolojen tarjoamista ja ihmisoikeuksien kunnioittamista. Myös yrityksen vaikutus esimerkiksi kuntaan, jossa toimii, on merkittävä sosiaalinen vaikutus.

## Whistleblow-ilmoituskanava

Väylä jonka kautta ensisijaisesti työntekijät voivat tuoda yrityksen tietoon siihen liittyvää epäilyttävää toimintaa ilmoittajaa suojaten. Pakollinen yli 50 henkilöä työllistäville yrityksille.

# Esimerkkejä valmistavan teollisuuden vastuullisuudesta

## Konecranes Oyj<sup>1)</sup>

Tuotannon ympäristövaikutuksien minimoiminen, muun muassa:

- Uusiutuvan energian hyödyntämisen lisääminen
- Energiatehokkuuteen panostaminen
- Teräksen hankkiminen toimittajilta, jotka tuottavat mahdollisimman vähän päästöjä
- Tuotteiden energiankulutuksen ja päästöjen mittaaminen

Kiertotalouden edistäminen, muun muassa:

- Kierrätetyn teräksen osuuden lisääminen tuotannossa
- Tuotannon jätteen kierrätysasteen kasvattaminen

1) [Vastuullisuus | Konecranes](#)

## Nokian Renkaat Oyj<sup>2)</sup>

Toimittajien vastuullisuuden valvonta, muun muassa:

- Korkean riskin toimittajien auditointi
- Hiilijalanjälkitietojen kerääminen toimittajilta

Ihmisoikeuksien toteutuminen hankintaketjussa, muun muassa:

- Kumin hankkiminen vain heidän itse hyväksymissä laitoksissa, auditoinnit tukena
- Oman toimitusketjun ongelmien tunnistaminen ja avoimesti kertominen (ongelmat työsopimuksissa, työajat ja lomat)

2) [Yritysvastuuraportit / Nokian Renkaat](#)

# Tavat raportoida vastuullisuudesta

## Aloitteleva

Yritykseen ei kohdistu vielä ulkopuolista painetta raportoinnista eikä vastuullisuustyötä ole vielä sanoitettu.

- Vapaamuotoinen raportti
- Raportti voi olla erillinen pdf-tiedosto tai esimerkiksi oma osio verkkosivuilla
- Kuvaus yrityksen toiminnasta ja vastuullisuustyön nykytilasta
- Mihin asioihin yritys keskittyy ESG-asioihin liittyen?
- Millaisia onnistumisia yrityksellä on?
- Mitä pitäisi vielä kehittää? Kuinka tämä mahdollistetaan?

## Keskitaso

Vastuullisuustyö on jo aloitettu ja osittain sanoitettu. On tunnistettu tarve määrämuotoiselle raportoinnille.

- Raportointi vapaaehtoisen viitekehyksen mukaisesti
- Tyypillisin Suomessa käytetty viitekehys on GRI (Global Reporting Initiative)
- Sisältää pakollisia raportoitavia tietoja liiketoiminnasta
- Mahdollista raportoida viitekehykseen viitaten tai tarkasti sitä noudattaen
- Raportoitavat asiat määritellään yrityksen vastuullisuuden olennaisuusanalyysin pohjalta
- Toimialakohtaisia standardeja

## Edistynyt

Suuri yritys, jonka on pakollista raportoida CSRD:n mukaisesti. Mikäli vaatimukset eivät täyty, on tiedossa sanktiot.

- Määrämuotoinen raportti
- Pakko raportoida vuosittain
- Sisältää pakollisia raportoitavia tietoja
- Raportoitavat asiat määritellään kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin pohjalta
- Toimialakohtaiset standardit tulossa 2026
- Raportti varmennettava kolmannella osapuolella

# Hyödyt vastuullisuusraportoinnista

## Riskien hallinta

Oman toiminnan ja arvoketjun tarkastelu ja arviointi auttaa tunnistamaan mahdollisia liiketoiminnan ESG-riskkejä. Näin riskejä on helpompi hallita ja niihin on mahdollista varautua.

## Kilpailuetu

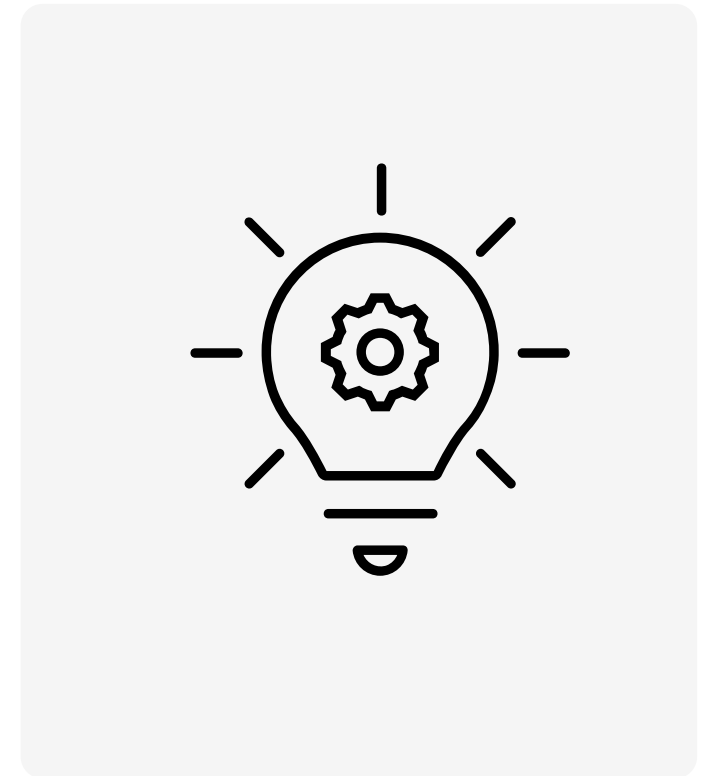
Yhä useammat yritykset ovat kiinnostuneita vastuullisesta liiketoiminnasta, ja vastuullisuusraportointi voi antaa yritykselle kilpailuetua. Asiakkaat ja sijoittajat voivat valita yrityksen, joka on sitoutunut vastuullisuuteen, kilpailijan sijaan.

## Sidosryhmien sitouttaminen

Vastuullisuusraportointi voi auttaa yritystä sitouttamaan sidosryhmät, kuten asiakkaat, sijoittajat ja työntekijät. Raportointi antaa heille mahdollisuuden nähdä, miten yritys toimii vastuullisesti ja mitä se tekee ympäristön, yhteiskunnan ja talouden hyväksi.

## Maineen parantaminen

Vastuullisuusraportointi antaa yritykselle mahdollisuuden osoittaa, että se on sitoutunut vastuulliseen liiketoimintaan. Tämä voi parantaa yrityksen mainetta ja houkutella uusia asiakkaita, sijoittajia ja työntekijöitä.



# Mikä on CBAM - hiilirajamekanismi?

# Carbon Border Adjustment Mechanism eli CBAM - hiilirajamekanismi

- EU:n uusi väline ehkäistä hiilivuotoa, osa Euroopan vihreän kehityksen valmiuspakettia
- Mekanismia sovelletaan EU:n ulkopuolelta EU:n alueelle tuotaviin tavaroihin
  - Esimerkiksi tietyt rauta- ja terästuotteet, lannoitteet, alumiini- ja sementtituotteet sekä vety ja sähkö
  - Niin sanotut CBAM-tavarat
- Mekanismin tavoite on, että EU-alueelle tuotavien tavaroiden hinnat heijastaisivat niiden hiilisisältöä ja päästöjä
- Lisäksi tavoitteena on kannustaa kolmansia maita, ulkomaisia valmistajia ja EU-alueelle tuojia vähentämään päästöjään
- Mekanismin velvoitteet koskevat yrityksiä ja yksityishenkilöitä

Hiilivuoto =

Yritykset siirtävät tuotantoaan EU:n ulkopuolelle niihin maihin, joissa ei ole yhtä tiukkoja säädöksiä päästöjen suhteen. Tällöin päästöt myös ohjautuvat EU:n ulkopuolelle.

# CBAM velvoitteet

- Hiilirajamekanismi otettiin käyttöön 1.10.2023 alkaen siirtymäajalla
- Velvoitteet koskevat kaikkia, jotka tuovat EU-alueelle CBAM-tavaroita EU:n ulkopuolelta. Sisältää myös mm. netistä tilattujen tavaroiden ja lahjatavaroiden tuonnin
  - Pois lukien, jos tavarankuuperämaa on Norja, Sveitsi, Islanti ja Lichtenstein
  - Alkuperämaa on merkityksellinen, ei tuontimaa. Jos tuot tavaraa Saksasta, joka on alkuperältään esimerkiksi Kiinasta, tulee tavarasta raportoida
  - Jos tuotteita maahantuodaan yli 150 € arvosta. Lähetyksen arvo on vain CBAM-tavarankuuperämaa ilman kuljetusmaksuja
- Maahantuojan tai hänen edustajansa on raportoitava neljännesvuosittain komissiolle CBAM-tavarankuuperämaista
  - Tullauksen tehneen tahon on tehtävä raportti
  - Mikäli hankinnassa on käytetty edustajaa, selvitä, kumman tahon on tehtävä raportti
  - Tarkat raporttien määräajat saatavilla [Tullin](#) sivuilta

Käyttöönoton kaksi vaihetta:

1. Mekanismin piiriin kuuluvien maahantuojien ensimmäinen raportointikausi 1.10.2023 alkaen. Tuotteiden päästöistä oli toimitettava tullille raportti 31.1.2024 mennessä
2. 1.1.2026 alkaen maahantuojien on hankittava CBAM-tuotteiden päästöjä vastaava määrä maksullisia CBAM-todistuksia. Hinnat vahvistetaan viikoittain



# CBAM velvoitteet – raportoitavat tiedot

Raportissa on annettava seuraavat tiedot:

- Tuontitavaran määrä
- Tavarán suorat ja epäsuorat päästöt
- Mahdollinen alkuperämaassa maksettu hiilen hinta ja siitä saadut kompensatit

Mistä löydän päästötiedot raporttia varten?

1. Tavarán valmistaja voi täyttää päästötietolomakkeen ja lähettää sen sinulle
2. Päästötietolomakkeen voi myös täyttää itse, jos valmistaja ei tätä pysty täyttämään. Käytä tällöin lähteenä komission ohjedokumenttia (Guidance document on CBAM installations for importers of goods into the EU)

Raportti jätetään CBAM-siirtymärekisteriin

Tarkat ohjeet saatavilla [Tullin](#) sivuilta!

Mitä jos en saa valmistajalta päästötietoja?

1. Käytä komission 1.10.2023 – 20.6.2024 julkaisemia arvoja
  - Oletusarvot (Default values transitional period, excel)
  - Yleisohjeet (Default values transitional period, pdf)
2. Käytä 1.7. – 31.12.2024 päästölaskennan tapoja, jos ne ovat käytössäsi
  - Lue lisää [Tullin](#) sivuilta!



# Q&A kysymyksiä?



greenstep

**Kiitos!**

Hanna Kämäräinen, Sustainability Consultant  
[hanna.kamarainen@greenstep.fi](mailto:hanna.kamarainen@greenstep.fi)